

Sterke Punten Onderzoek

Oktober 2015

Als adviseurs (Mara Spruyt en Nina Timmermans) en als wetenschappers (Marianne van Woerkom en Christina Meyers) zijn we geboeid door het sterke puntenperspectief op ontwikkeling. Wat helpt mensen om hun sterke punten in beeld te krijgen en verder in te zetten? Wat is de impact als daar in organisaties aandacht en ruimte voor is? We deden hier samen onderzoek naar, en gaan daar nu mee verder. Je bent van harte uitgenodigd om mee te doen.

Wat onderzochten we al eerder?

Wij onderzochten het effecten in verschillende organisaties en vonden diverse interessante resultaten. Zo bleek bijvoorbeeld dat de twee sterke punten workshops er bij basisschool leerkrachten toe hebben geleid dat zij positiever zijn geworden over hun eigen functioneren. Verder blijken de workshops voornamelijk goed te werken voor leerkrachten die op voorhand weinig zicht hadden op hun eigen sterke punten of die nog weinig gebruik maakten van hun sterke punten. Deze mensen scoren na de workshop significant hoger op zelfvertrouwen en op persoonlijke ontwikkeling. Allemaal resultaten die consistent zijn met andere studies – alleen was het nog niet eerder zo onderzocht.

Waarom willen wij (vervolg) onderzoek doen?

Nu we weten dat de aanpak in deze workshop een positief effect had op medewerkers, willen we graag *meer* onderzoek doen op dit terrein. We denken dat er nog meer interventies zijn te bedenken die wellicht een nog groter positief effect hebben. Bijvoorbeeld persoonlijke coaching. Of op teamniveau aan de slag gaan met sterke punten om een goed resultaat neer te zetten. Talent als motor dus voor het realiseren van resultaten!



Waarom is dit interessant voor organisaties?

Voor organisaties is meedoen aan dit onderzoek een manier om medewerkers te ondersteunen bij het ontdekken en inzetten van hun sterke punten. Tegelijkertijd maken we door het onderzoek een soort 'foto' van de huidige situatie. Hoe denken mensen over hun prestaties bijvoorbeeld, hoe staan ze tegenover vernieuwingen en hoeveel steun ervaren zij van hun leidinggevenden? Maar bijvoorbeeld ook: hoe hoog is hun welbevinden op het werk of hoe intensief zijn ze bezig zijn met hun eigen ontwikkeling. Meedoen aan dit onderzoek is een mooie manier om heel gericht informatie op te halen over dit soort aspecten én er tegelijkertijd iets in te doen.

Hoe kom ik meer te weten?

In dit onderzoek werken Tilburg University en Kessels & Smit, *The Learning Company* samen. Het gaat om een wetenschappelijk onderzoek waarin adviseurs van Kessels & Smit de workshops of coaching verzorgen. Werken er bij jouw organisatie meer dan 100 mensen? En willen jullie meer gebruik maken van elkaars sterke punten? Neem dan contact met ons op voor meer informatie.

Kessels & Smit, *The Learning Company*
Mara Spruyt
mspruyt@kessels-smit.com
Nina Timmermans
ntimmermans@kessels-smit.com

Tilburg University
Marianne van Woerkom
Christina Meyers

