

Is nieuwsgierigheid iets dat je kunt leren?

Een onderzoek naar de impact van het leertraject 'Jeugdhulp op Toernee'

In april en september van het afgelopen jaar namen 29 jeugd- en pleegzorgmedewerkers deel aan een traject ter bevordering van hun nieuwsgierigheid. We deden onderzoek naar de impact van dit traject. Wat blijkt? Nieuwsgierigheid kun je weldegelijk oefenen!

Door: Jolanda Hus en Suzanne Verdonschot
januari 2016

"Ik ben senior werker en ik weet best veel, maar ik heb zeker verdieping gevonden. Zonder het traject was ik blijven doen wat ik altijd al deed."

Het leertraject 'Jeugdhulp op toernee'

Het leertraject was bedoeld om de professionals uit jeugd- en pleegzorg te helpen om hun professionele vragen op te sporen en hun netwerk uit te breiden ter ondersteuning aan de transitie die gaande is. Het traject bestond uit tweemaal een bijeenkomst van een dag. Tussen de twee bijeenkomsten in legden deelnemers twee werkbezoeken af bij een andere organisatie. De bedoeling was het netwerk uit te breiden door het volgen van je eigen nieuwsgierigheid. Deelnemers legden bijvoorbeeld een bezoek af bij een beleidsmedewerker die verantwoordelijk is voor de nieuwe wetgeving bij de gemeente of ontmoetten een leerplichtambtenaar die met dezelfde jongeren werkt als zij. Zie Figuur 1 voor de afgelegde werkbezoeken verspreid over Nederland. In totaal zijn er 58 werkbezoeken afgelegd.



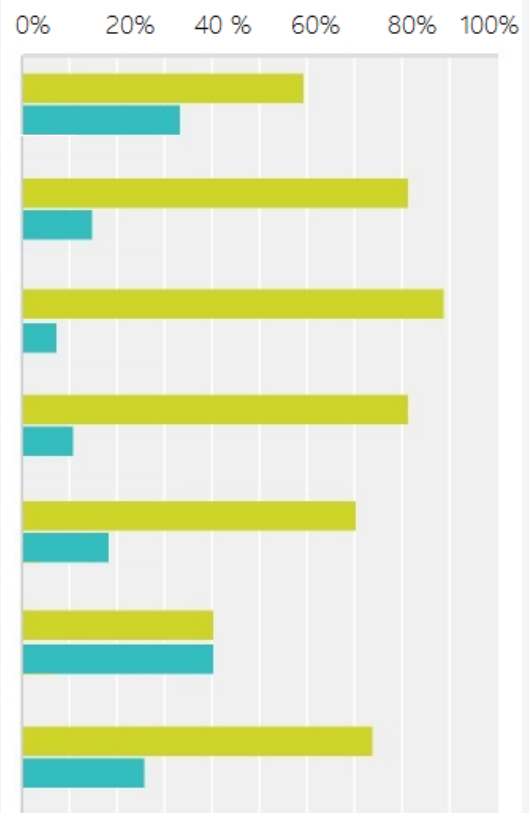
Figuur 1. Werkbezoeken door heel Nederland

Deelnemers bereiken impact door het traject

De overgrote meerderheid van de deelnemers wist het traject te benutten om nieuwe dingen uit te proberen in hun eigen praktijk (81%). Meer dan de helft van de deelnemers (61%) bereikte hiermee ook concreet resultaat dat de moeite waard is. Zo lukt het hen nu in het werk om hun professionele vragen in kaart te brengen en actief op zoek te gaan naar mensen en informatie om antwoord te krijgen op die vragen. Ze hebben meer betekenisvolle gesprekken gevoerd met mensen uit het eigen netwerk. In deze gesprekken zijn ze nu eerder geneigd andermans perspectief te onderzoeken in plaats van de bekritisieren. Zie Figuur 2 voor de mate waarin het traject 'Jeugdhulp op tournee' haar deelnemers heeft geholpen in hun werk en zie Figuur 3 voor de algemeen bereikte impact door het traject.

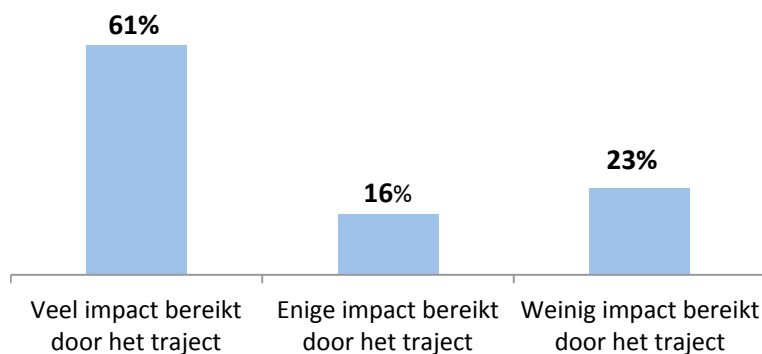
1. Professionele vragen in kaart brengen.
2. Actief op zoek gaan naar mensen en informatie om antwoord te krijgen op vragen.
3. Een betekenisvol gesprek voeren met mensen uit het netwerk.
4. Een gesprek voeren waarin het perspectief van de ander wordt onderzocht in plaats van bekritiseerd.
5. Ziens- en/of werkwijzen van anderen vergelijken met die van het eigen team en hier conclusies aan verbinden.
6. Gesprekken minder vluchtig maken door ze te vertalen naar een tastbaar product.
7. Beter weten wie in het eigen netwerk te benaderen bij vragen of voor advies.

- Geprobeerd en het leverde concreet resultaat op.
- Geprobeerd en (nog) geen resultaten opgemerkt.



Figuur 2. Behaalde resultaten in het werk

“Voorheen had ik meer moeite om mij te verplaatsen in de ander. Nu ben ik constructiever op zoek naar manieren om er samen uit te komen. Dit doe ik door meer aan te sluiten bij de beleving van de ander en meer in gesprek te zijn over de verschillende belangen in een zaak in plaats van voortdurend in strijd te zijn.”



Figuur 3. Impact behaald door 'Jeugdhulp op tournee'

"In het netwerken, professioneel of met organisaties heb je een ander soort contact dan met cliënten. De training heeft me geholpen in een bewustwording van mijn eigen handelen en hoe ik overkom op anderen."

Breng je eigen nieuwsgierigheid in je werk: tips van de deelnemers

Waarom juist nieuwsgierigheid als uitgangspunt voor dit traject? Omdat twijfelen, iets niet zo zeker weten, vragen stellen en verwondering je helpen om beter te presteren op het werk (zie Verdonschot & Spruyt, 2015). 'Jeugdhulp op tournee' laat zien dat een kort traject deelnemers helpt om die nieuwsgierigheid te oefenen. Deelnemers gaven de volgende tips waar ook wij ons voordeel mee kunnen doen!

- ❖ **Werk vanuit je passie:** Sta eens stil bij waar je hart naar uitgaat. Wat drijft jou?
- ❖ **Bepaal wat je vragen zijn:** Ga eens na waar jij nu echt nieuwsgierig naar bent.
- ❖ **Breng je nieuwsgierigheid in praktijk:** Leg een werkbezoek af door een bezoekje aan iemand in jouw netwerk. Zo krijgt je nieuwsgierigheid meteen vorm.
- ❖ **Sta open voor andere inzichten:** Onbevooroordeeld kijken en open staan voor hoe iemand anders werkt, stimuleert. Misschien werkt de aanpak van een ander wel beter...
- ❖ **Maak bewust tijd en ruimte:** Als je een werkbezoek wilt doen, plan dat dan ook echt in!
- ❖ **Betrek anderen bij je idee:** Als je een idee hebt, deel het dan direct met een collega. Hij of zij voegt er weer wat nieuws aan toe en voor je het weet wordt het idee gerealiseerd.
- ❖ **Leer van je fouten:** Als je in het ene gesprek merkt dat je aanpak niet zo productief is, kun je dit direct bijstellen in een volgende gesprek.
- ❖ **Een goed begin is het halve werk:** Bereid je voor op een gesprek met een collega. Op die manier ben je er bewust mee bezig en haal je er ook meer uit.

Wil je meer weten over het oefenen van 'nieuwsgierigheid'? Of over de aanpak van het onderzoek? We vertellen er graag over! Neem contact op met Suzanne Verdonschot (sverdonschot@kessels-smit.com).

